

# El caso de la fábrica de la muerte

## de Cuca Canals

2º título de la colección **Filo&Sofía**

**Si la filosofía surge a partir de formularse preguntas, los niños, los filósofos e incluso los investigadores tienen muchos elementos en común.**

Filo&Sofía es una agencia de investigadores que se dedica a resolver enigmas con un método revolucionario: utilizando el pensamiento filosófico. Sus integrantes tienen entre 10 y 12 años y son **Dave Hume, Rinus Descartes, Confucio Junior, Karlitos Marx, Freddy Nietzsche, Sócrates Jr y Confucio**. Todos tienen en común ser huérfanos. Filo Hipatia, es la líder del grupo, tiene 14 años, y fue ella quien tuvo la idea de montar la agencia. Ya han resuelto unos cuantos casos y el dinero que ganan les sirve para pagar los gastos de la casa donde viven.

En esta segunda entrega, tras la muerte, supuestamente accidental, del empleado de una importante fábrica, la agencia de detectives Filo&Sofía investigará las desapariciones de varias empleadas y sus condiciones de trabajo, gracias al compromiso con la justicia social de Karlitos Marx.



**Colección:** Filo & Sofía

**Autora:** Cuca Canals

**Tamaño:** 13,7 × 20,7 cm

**Págs:** 204

**PVP:** 14,95 €

**Edición:** castellano y catalán

**Edad:** + 10 años

**ISBN:** 978-84-683-5258-9

1er título:

**El asesino de los ositos de peluche**

ISBN: 978-84-683-4926-8



Con la colección *Filo&Sofía* la autora Cuca Canals presenta cómo la **filosofía, además de necesaria, también puede ser apasionante**. Centrándose en las formas de racionalización propias de los niños y niñas, la autora muestra la gran similitud entre la infancia y la filosofía. Dos colectivos que se preguntan por el mundo sin presuposiciones, sin prejuicios y con una cierta ingenuidad.

**Autora:** **Cuca Canals** es una reconocida escritora de guiones y de novelas. Ha trabajado con los mejores directores de cine, como Bigas Luna, y pronto publicó sus primeras novelas para adultos con gran éxito y traducciones a diversas lenguas: inglés, alemán, italiano... Su enorme creatividad también se ha volcado en el campo del diseño y la publicidad, con igual éxito y reconocimiento internacional.

Hace unos años, comenzó a interesarse por la literatura para niños y jóvenes, y su vocación literaria encontró en estos lectores la máxima recompensa. En edebé ha publicado *La profesora que hacía faltas de ortografía*, *El niño rey* y la exitosa colección *El joven Poe* con más de

